

Biblichor
(n.) the comforting
smell of old books.



cause i'm a

ool for you

Dark Academia



there is
more to
love



Angel



Kim van Krugten

Mediavormgeving leerjaar 1

36127

Inleiding

In de introductie week maakte je tijdens de wandeling door Amsterdam minimaal vijf foto's van onderwerpen die jij vindt passen bij de 'jeugd van tegenwoordig'.

Voeg hiernaast de door jou/je groepje tijdens de wandeling gemaakte 'jeugd van tegenwoordig' foto's toe.

Tip Selecteer het roze vlak en druk op command D om je afbeelding erin te plaatsen (of ga via het bovenstaande menu naar 'Bestand' en klik vervolgens op 'plaatsen'.

Tip Met de witte en zwarte pijltjes (selectietools) kun je de formaten aanpassen. Je kunt ook de sneltoetsen 'V' en 'A' gebruiken.

Vraag hulp aan je docent of medestudent als je dit lastig vindt.

Tip Pas de afmetingen en verhoudingen van de roze blokken gerust aan, afhankelijk van je foto's en een interessante compositie.

Algemene subcultuurfoto's 020



Inleiding

Welkom op Ma en welkom bij MV!

Voor deze eerste module staat het doen van doelgroeponderzoek centraal. De oefeningen in dit document helpen je op weg om inzichtelijk te maken wat precies jouw gekozen (jongeren-)subcultuur (ofwel je doelgroep) is.

Als het goed is heb je al tijdens de online Briefing in de introductieweek vernomen dat je op zoek gaat naar een hedendaagse jongerensubcultuur die jou aanspreekt. Deze subcultuur zal de gehele module centraal staan bij meerdere opdrachten in verschillende units.

Tijdens de eerste lessen van Unit Beroepsopdracht - Ontwerpproces geef je antwoord op de vragen in dit document, zoek je afbeeldingen en voegt deze toe en maak je de gevraagde oefeningen.

Het witte vak kun je zelf invullen met tekst en afbeeldingen. In deze grijze kolom staan extra informatie, tips en achtergronden. Je docenten van o.a. Beroepsopdracht - Ontwerpproces kunnen je helpen met indesign.

Tip Om tekst te kunnen typen gebruik je sneltoets 'T' of klik je op de T links in je scherm, waar ook de witte en zwarte pijltje bovenaan staan.

Tip Zie je deze icoontjes niet of heb je die per ongeluk weggeklikt? Kies dan bovenaan je scherm 'Venster' en zorg dat je 'Gereedschappen' aanvinkt.

Keuze en Motivatie

Vraag 1

Wat is de naam van de door jou gekozen hedendaagse jongerensubcultuur of hoe zou je je keuze in het kort omschrijven?

Mijn gekozen subcultuur heeft de naam Dark Academia. Deze mensen houden zich voornamelijk bezig met leren, poëzie, klassieke muziek, schrijven en lezen.

Vraag 3A

Wat spreekt je in het bijzonder aan aan deze subcultuur?

De kledingstijl vind ik heel erg leuk. Het ziet er een beetje uit als een geschiedenis docent maar dan in modern jasje. Het weer dat bij deze subcultuur hoort is regenachtig, donker en herfstig. Bij dit weer leef ik helemaal op.

Vraag 4

Ken je persoonlijk mensen die tot deze subcultuur behoren? Zo ja, wie en beschrijf hem/haar/hen. Zo nee, hoe dan wel? Bijvoorbeeld via social media, tv, youtube, een artikel, etc?

Nee, ik ken geen mensen in mijn omgeving die bij deze subcultuur horen. Wel volg ik vier Instagram accounts die over Dark Academia gaan. Een daarvan

Vraag 2

Hoe ben je op deze keuze gekomen?

Ik volg al een tijdje wat Instagram accounts en ik heb zelf een bord op Pinterest over deze stijl.

Vraag 3B

Wat spreekt jou (absoluut) niet aan aan deze subcultuur?

Tot nu toe heb ik nog niks gezien wat mij niet aanspreekt. Misschien als ik deze subcultuur meer onderzocht heb dat er iets is wat mij niet aantrekt.

is een account over the aesthetic van Dark Academia, de andere drie accounts zijn een kijkje in het leven van een persoon die in deze subcultuur zit.

Doelgroeponderzoek

Het doen van doelgroeponderzoek hoort bij het mediavormgeefschap.

Belangrijks is dat je zo goed en helder mogelijk beschrijft en visualiseert wat de specifieke kenmerken zijn van je doelgroep (in dit geval je gekozen subcultuur).

Tip De module ga je bij verschillende units je doelgroep in kaart brengen door het maken van bijvoorbeeld een persona (DIG-UXD) en een minidocumentaire (DIG-Motion Graphics) over je subcultuur.

Tip Hoe concreter je bent in geven van je antwoorden op de vragen in dit document, des te gemakkelijker je bij alle andere units aan de slag kunt omdat je al goed nagedacht hebt over je subcultuur en passend beeldmateriaal hebt gevonden, die kunnen dienen als basis voor andere opdrachten. (bijv. DIG-UXD)

Tip Beantwoord de vragen in lopende zinnen en probeer de diepte in te gaan. Maak er indien mogelijk een verhaal van. (Dit helpt je voor de samenvatting en introductietekst die je bij AVO-Taalvaardigheid gaat maken.)

Bronnen

Meld hieronder per vraag of afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt, (Meld sowieso alle afbeeldingsbronnen.)

6.1 Pinterest

6.2 Pinterest

6.3 Pinterest

6.4 Pinterest

Demografie en Kleding

Vraag 5A

Wat is de gemiddelde leeftijd van de jongeren in je subcultuur? (Voeg eventueel een bron toe.)

Op internet kan ik niks vinden maar ik denk dat de gemiddelde leeftijd tussen de 16 en de 30 jaar is.

Vraag 5C

Is je gekozen subcultuur typisch Nederlands, of komt die in specifieke landen/culturen voor, in stedelijk gebied of juist niet?
In Engeland en Schotland komt deze subcultuur veel voor.
Door social media is het nu ook in Nederland een trend.

Vraag 6A

Wat kun je vertellen over de kledingstijl van je subcultuur?

Ik zelf omschrijf het als de look van een geschiedenis leeraar maar dan in een modern jasje. Lange jassen, coltruien, oxford overhemden, loafers en simpele sierraden. De look komt voort uit de mode van de jaren dertig en veertig.



6.1



6.2

Vraag 5B

Wat kun je vertellen over de genderverdeling binnen je subcultuur? Bestaat die bijvoorbeeld uit met name jongens, een 50:50-mix, meiden of wat anders?

Zelf zie ik op social media dat er meer meiden met deze subcultuur bezig zijn. Niet alleen de kleding maar ook de volledige lifestyle. Het luisteren naar klassieke muziek, naar grote oude bibliotheken en naar musea.

Vraag 5D

Wat kun je vertellen over de culturele achtergrond van de door jou gekozen subcultuur?

De kledingstyle komt uit de jaren dertig en veertig.

Vraag 6B

Zoek 4 afbeeldingen van deze kledingstijl en voeg hieronder toe. Afbeeldingen plaats je met de functietoetsen cmd D (of bestand -> plaatsen). Pas indien gewenst de grootte en layout aan van de afbeeldingen. Voeg links in het grijze vlak je bronnen (bijv. URL's) toe.



6.3



6.4

Wat spreekt je doelgroep aan?

De vragen op deze bladzijde zijn misschien wat lastig. Probeer je in te leven in je gekozen subcultuur.

Hoe concreter je antwoord op de vragen geeft, des te meer profijt heb je hiervan bij diverse opdrachten van verschillende units die ook gaan over je gekozen subcultuur. (bij bijv. BO-Experiment)

Bronnen

Meld hieronder per vraag of afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt, (Meld sowieso alle afbeeldingsbronnen.)

8.1 Spotify

8.2 Spotify

8.3 Spotify

8.4 Spotify

Muzieksmaak en Interesses

Vraag 7

Welke hobbies of vrijetijdsbesteding zijn aansprekend voor jongeren uit de door jou gekozen subcultuur?

Ze houden zich bezig met kunst -> mythologie – religie – literatuur - geschiedenis, naar theater of grote oude bibliotheken, luisteren naar klassieke muziek of juist een muziek instrument leren spelen, schaken of een kaartspelletje spelen en natuurlijk studeren bij kaarslicht.

Vraag 8B

Verzamel 4 albumcovers van het type muziek dat volgens jou past bij je gekozen subcultuur.



8.2



8.3



8.1



8.4

Vraag 8A

Welke muziekstijl vind je passen bij je subcultuur? Welke muziktypes spreken hun aan? Waarom denk je dat?

Ik vind klassieke muziek passen bij deze subcultuur, precies zoals ze zelf ook vinden. Het sluit aan op de kleding en interieur. Tijdens het studeren is klassieke muziek erg rustgevend.

Wat voor vormgeving spreekt aan?

Voor vraag A hiernaast ga je op zoek naar posters/ affiches die passen bij je gekozen subcultuur of die jouw subcultuur aanspreken.

Dit kunnen plaatjes van internet zijn, maar natuurlijk nog toffer: posters die je op straat ziet of reclames in bijvoorbeeld een tijdschrift.

Bij vraag B kijk je met een kritische blik wat de door jou gevonden posters'affiches gemeen hebben. Welke kleuren komen het meeste voor? Hoe zou je de gebruikte lettertypes omschrijven? (traditioneel, kinderachtig, krachtig, modern etc.)

Tip Voel je vrij om de vorm van de roze blokken aan te passen! Zijn bijvoorbeeld al je afbeeldingen in portrait-formaat, pas dan gerust de landscapeformaten helemaal rechts aan. Of kies ervoor om de poster die je het gaafst vindt het grootst hiernaast te plaatsen en de andere 5 wat kleiner. Maak dit document je helemaal eigen.

Bronnen

Meld hieronder per afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt.

9.1 Pinterest

9.2 Pinterest

9.3 Pinterest

9.4 Pinterest

9.5 Pinterest

9.6 Pinterest

Vormgeving van Affiches/Posters

Vraag 9A

Voeg hieronder 6 affiches en/of posters toe, waarin jouw gekozen doelgroep/subcultuur wordt aangesproken.



9.2



9.3



9.1



9.4



9.5



9.6

Vraag 9B

Wat valt je op als je de posters en affiches hiernaast bekijkt? Vertel iets over de gebruikte kleuren, de sfeer van de afbeeldingen en over de typografie die is gebruikt.

Donkere kleuren, een herfst sfeer, veel boeken, koffie, poëzie, marmeren beelden, een klassiek lettertype.

Bronnen

Meld hieronder per afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt.

10.1 Instagram

10.2 Instagram

11.1 Pinterest

11.2 Pinterest

11.3 Pinterest

11.4 Pinterest

Rolmodellen en Social Media

Vraag 10A

Zoek online naar een persoon die een rolmodel is binnen je gekozen subcultuur en vertel wat over diegene:

Kristina @comewithkris is een schrijfster, digital creator en film photographer. Ze woont in Edinburgh en laat op haar instagram travel guides, en haar eigen leven zien in Dark Academia style.

Vraag 11

Voeg hieronder 4 verschillende kunstuitingen toe die jij vindt passen bij je subcultuur. Denk ook aan kunstvormen als streetart, dans, architectuur, illustraties enz.



11.1



11.2



11.3



11.4

Vraag 10B

Maak screenshots van 2 verschillende socialmediaplatforms van dit rolmodel



10.1



10.2

Vraag 12

Welke social media worden met name gebruikt door je gekozen subcultuur en waarom denk/verwacht je dat?

In 2014 was Tumblr het platform maar die heeft plaats gemaakt voor Pinterest. Het is een groot platform waar je moodboarden op kan maken, het is veel toegankelijker. Ook Instagram is erg in trek. Volledige Dark Academia aesthetic of iemand die deze style laat zien in zijn of haar eigen leven.

Doelgroeponderzoek

De antwoorden op deze bladzijde zul je vooral nodig hebben om bij DIG-UCD een ijkpersoon en persona te maken. Je docent vertelt er uiteraard meer over.

Bronnen

15.1 Google

15.2 Google

15.3 Google

15.4 Google

Achtergrondinfo

Vraag 13

Wat is het gemiddelde opleidingsniveau van de gekozen subcultuur?

Mbo, hbo of universiteit.

Vraag 15

Voeg hieronder 4 verschillende logo's van merken toe, die volgens jou van toepassing zijn op het leven van mensen uit je subcultuur.



15.1



15.2



15.3



15.4

Vraag 14

Hebben ze of verdienen ze veel geld of juist weinig? Kun je een indicatie geven van hun maandinkomen?

Dit is geheel naar de persoon zelf. Of deze persoon een bijbaan heeft of niet.

Vraag 16

Wat is volgens jou verder nog belangrijk voor de mensen uit deze subcultuur? Denk aan onderwerpen die tot nog toe nog niet behandeld zijn in eerdere vragen.

Alles is behandeld.

Vraag 17

Welke politieke voorkeur heeft jouw subcultuur (denk je)? Benoem eventueel ook verdere levensbeschouwelijke aspecten (geloof, visie op het leven, etc.)

Dit kan verschillen per persoon.

Oefening

Inmiddels heb je met het beantwoorden van de vragen en het plaatsen van beeldmateriaal je subcultuur al goed op de kaart gezet. Deze oefening helpt je om ook de persoonlijke eigenschappen van de mensen uit je subcultuur beter onder worden te brengen.

Bekijk het eerste woordenkoppel. Dit zijn beide eigenschappen. Kies van deze 2 eigenschappen de eigenschap die volgens jou het beste past bij je gekozen subcultuur en typ je keuze in plaats van de stipjes in de tweede kolom.

Wellicht vind je ze beide nergens op slaan; geeft niet, kies er toch 1 en neem die over.

Ga zo de gehele eerste kolom af en vul de tweede kolom in.

Vervolgens kies je ook hier weer per koppel de eigenschap die het beste -volgens jou- bij de door jou gekozen subcultuur pas.

Ga zo door t/m de vierde kolom. Als het goed is zijn dit eigenschappen die goed passen bij de persoonlijke kenmerken van jongeren van je gekozen subcultuur.

Vervang in de 5e kolom steeds 'mijn gekozen subcultuur' door de naam van je gekozen subcultuur.

Verander per woord vervolgens het lettertype door het woord te selecteren en een bij het kenmerk passend lettertype te vinden. Links bovenin kun je door verschillende lettertypes scrollen.

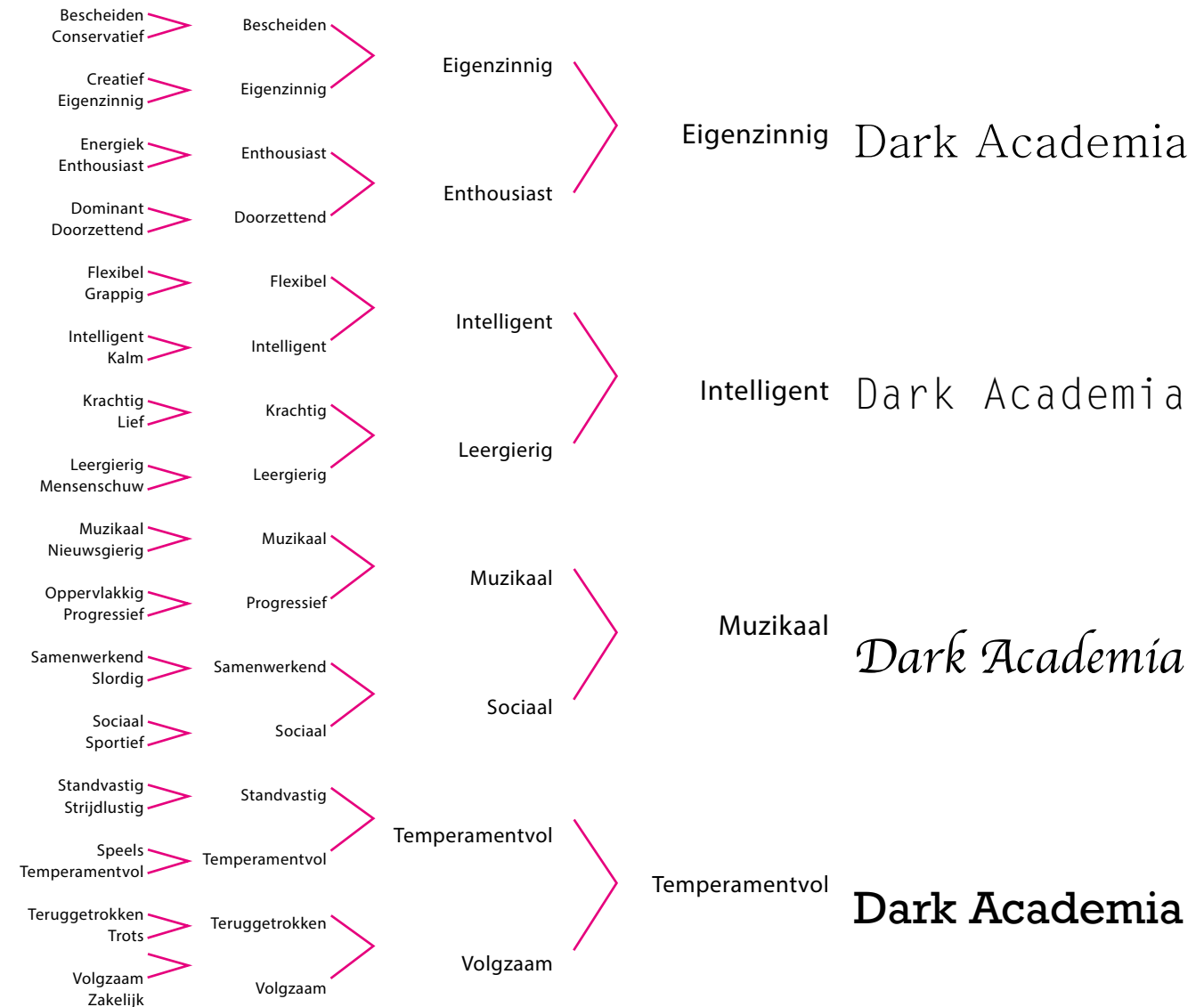
De lettertypes die je gevonden hebt door het maken van deze opdracht zou je vervolgens kunnen gebruiken bij meerdere opdrachten bij verschillende units die je zult maken m.b.t. je gekozen subcultuur.

Eigenschappen subcultuur

Vraag 18

Kies steeds van elk eigenschappenkoppel de eigenschap die je het beste vindt passen bij je gekozen subcultuur.

Vervang [mijn gekozen subcultuur] door de naam van je subcultuur. Verander elke keer naar een lettertype dat jij goed vindt passen bij de eigenschap uit de vierde kolom.



Mindmap

Vraag 19

Op deze pagina maak of plaats je je mindmap over je subcultuur. Schrijf groot de naam van je subcultuur in het midden en voeg **minimaal 20 woorden/zinnen** toe waar jij aan denkt bij jouw subcultuur.

Dit kun je hier in indesign doen, maar het kan ook met pen / stift en papier. Zorg in dat geval dat je je fysieke mindmap fotografeert of inscant en vervolgens hier plaatst.

